

MARKETING DES PME

•
Marketing

MARKETING DES PME

Type de formation

Continue

Durée de la formation

1 journée (soit 7 heures)

Tarif

650€

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Non

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[MARKETING DES PME](#)

Programme

L'objectif de la formation est de maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication adaptés aux problématiques d'une PME. La formation alternant théorie et exercices pratiques doit permettre au stagiaire de :
comprendre les enjeux et les acteurs du marketing, formaliser une stratégie,

savoir définir la segmentation et le ciblage, définir la démarche de positionnement, connaître les critères pertinents face à ses clients et ses concurrents, savoir être cohérent dans son mix-marketing, connaître la place du pôle marketing dans une PME, appréhender les nouvelles tendances en marketing.

Coordonnées

JCD CONSULTING 5 Rue Véron

94140 ALFORTVILLE France [01 43 99 06 00](tel:0143990600)

[Voir le site](#)